

REFINED

2019 年度社会责任报告



建辉塑胶电子实业（深圳）有限公司

二零二零年三月

1. 报告说明

本报告是建辉塑胶电子实业（深圳）有限公司（以下简称“公司”、“我们”或“建辉”）向社会及相关方公布的 2019 年度社会责任总结报告。

2. 报告范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

本报告周期为 2 年。

3. 数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告和财务报告等，并已通过公司审核。

4. 参考标准

《GRI可持续发展报告标准》简体中文版

国际标准化组织《ISO26000社会责任指南》。

联合国全球契约十项原则。

中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）。

5. 联系方式

建辉塑胶电子实业（深圳）有限公司

地址：深圳市龙华区观澜街道泗黎路 127 号

邮政编码：518110

电 话：86-755-28022111

传 真：86-755-28022388

联系人：黄奕

目录

高管致辞	4
一、公司简介	6
二、公司治理	8
2.1 公司组织机构图	8
2.2 社会责任委员会组织架构图	8
2.3 利益相关方沟通	11
2.4 议题识别与重要性分析	11
三、经济绩效	12
3.1 销售业绩	12
3.2 产品质量	12
3.3 客户满意与消费者健康	13
3.4 供应商管理	13
四、环境绩效	15
4.1 环境方针	15
4.2 环境管理	16
4.3 节能减排	18
五、劳工人权绩效	20
5.1 员工权益保障	20
5.2 员工薪酬福利	21
5.3 员工关怀	22
5.4 员工职业发展	23
5.5 员工健康安全	23
六、商业道德	25
七、社会绩效	26
6.1 社区服务	26
6.2 带动地区发展	27
GRI 指标索引	28
SDG 指标索引	31

高管致辞

尊敬的各利益相关方：

我很高兴重申建辉塑胶电子实业（深圳）有限公司持续支持关于劳工、人权、环境和反腐败的各项原则。

2019年以来全球经济发展遇到前所未有的困难，受全球贸易大环境的影响，制造业的竞争更加激烈，导致公司采购成本的上升。

面对关税影响及同行业竞争加剧，市场潜在变化加大，客户对产品质量的高要求等等，这些都给公司完成全年利润指标带来极大挑战和难度。

面对困难，我们坚定信心，攻坚克难，不断提升产品质量和服务，赢得了客户的信任，实现了2019年业绩持续增长。同时，我们在实现企业持续发展的同时，也全面履行好企业社会责任，不断提升内部管理水平，规范内部运作，及时、准确、客观地披露各类信息，促进与各利益相关方的和谐共融。

（一）持续提高产品质量

持续提高产品质量：通过与主要供应商进行技术交流，加强产品设计、优化管理流程，促进工艺技术改进，不断提升产品质量，以更优质的产品服务于客户。

（二）以人为本

我们持续关注员工成长，以人为本，致力于为员工提供更安全、舒适、健康、快乐的工作和生活环境。努力尊重人才、爱护员工、凝聚人心，保障员工权益，调动职工积极性。通过拓展员工职业生涯发展，打通职业成长通道，让员工共享企业发展成果，实现与企业的共同成长。

（三）绿色低碳发展

我们坚持绿色低碳发展。始终将绿色发展视为生存的前提，把保护环境作为公司的重点

工作。坚持制造绿色产品，低碳出行，大力推进节能减排和保护环境措施，实现公司效益、社会效益双丰收，用实际行动回应全社会对环保问题的关切，全面展示了负责任企业公民的良好形象。

（四）安全生产

安全生产是公司保障企业运行和创造效益的根本。我们始终提倡安全第一，认真贯彻落实国家法律法规，建立健全安全保障体系，在员工安全意识，安全设施多方面为员工提供更安全的工作环境。

在这份年度进展情况通报中，我们将说明自身在持续推进融入企业战略、文化和日常运营方面采取的行动。

总经理：



一、公司简介

建辉塑胶电子实业(深圳)有限公司成立于1989年3月。公司占地面积约50500平方米，现有厂房及其配套设施及宿舍12栋。厂房建筑面积52660平方米，全厂总面积68458平方米。公司注册资本1亿港元，目前投资总额为1亿4000万港元。年均在职员工约1200人。

公司主要从事加工贸易，产品全部出口。主要产品有塑胶电子制品、五金制品、塑胶五金模具、报警仪器系列产品、控制器及其配件线路板插件、电气音响及视觉装置、变压器及传感、检测器及其配件、塑胶电子五金玩具等。

公司拥有电子生产车间、注塑生产车间、五金生产车间、模具生产车间、装配车间等及采购、生产、仓储、报关、财务等数据管理系统。目前主要产品为轮椅电源分配器、感应式电量测量仪、轮椅控制器、便携冷藏式啤酒机用啤酒袋、啤酒桶、遥控赛车及轨道套装、气体感应器等。

公司开业至今，守法经营，在海关企业管理上为AEO高级认证企业；商检管理上为一类企业；质量管理体系，通过ISO9001质量管理体系认证及ISO13485医疗产品质量管理体系认证；环境管理上，通过ISO14001环境管理体系认证；贸易安全管理通过C-TPAT认证；社会责任管理，连年通过玩具业界ICTI社会责任审核认证；2018年1月通过平安企业验收；同月获龙华人力资源局评定为2017年劳动用工守法诚信企业。安全生产管理持有安全生产标准化二级证书；2016年以来连续两年入围龙华区工业百强及获外贸稳增长奖励。

与时俱进，扎实办实业是公司不变的宗旨，引进先进机器设备，提高生产能力，效率，节能减排，保护环境，持续为社会提供稳定的就业岗位，为社会及地方经济的发展做出企业应有的贡献。

公司荣誉：



环境方面荣誉：

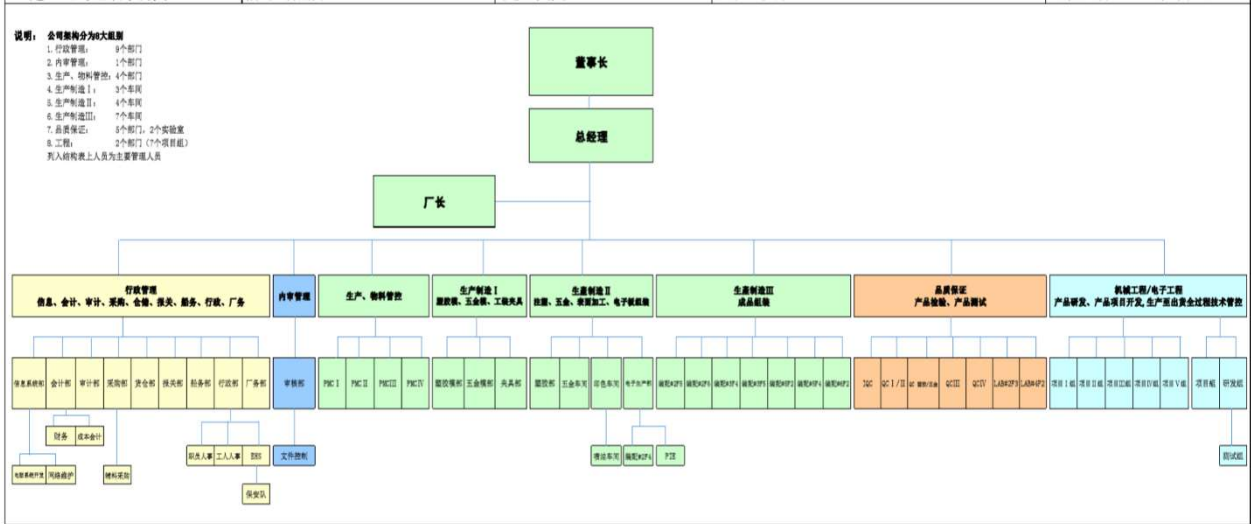


劳工人权和健康安全荣誉：



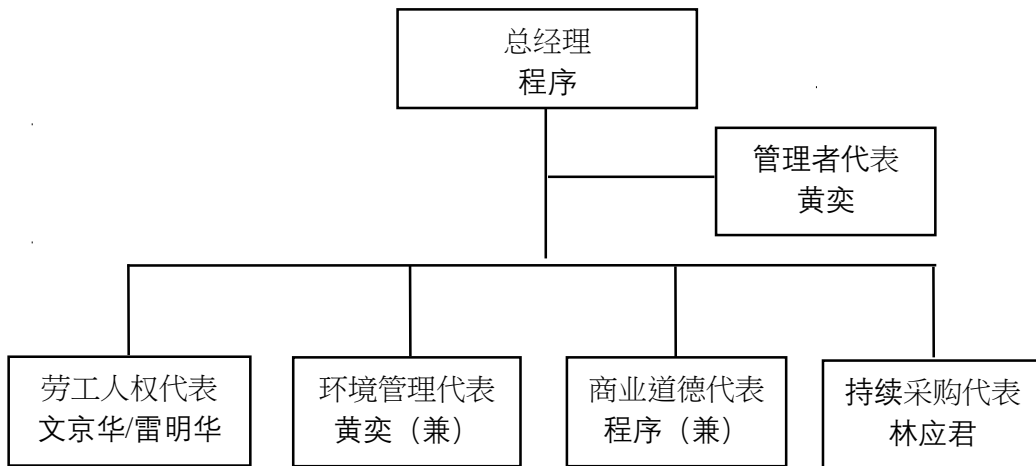
二、公司治理

2.1 公司组织机构图



公司采取董事长负责制，公司性质为外商独资的股份企业。公司各部门权责分明、各司其职、在总经理的带领下，大家团结一致，齐心协力，为公司的发展奠定了坚实的基础。

2.2 社会责任委员会组织架构图



公司将社会责任纳入整体发展规划，使社会责任管理融入企业发展战略、业务流程和运营管理过程中。总经理负责公司社会责任总体规划工作，任命各管理代表负责具体工作，主要职责包括：公司整体社会责任管理工作的领导和决策；审议、批准公司社会责任政策、目标、计划、预算以及相关的重大项目。各代表的职责如下：

总经理职责：

- 1、负责社会责任各政策的审核、批准；
- 2、核准 CSR 管理方针；
- 3、任命管理者代表及各职能管理代表；
- 4、制定社会责任总体管理方案；
- 5、对社会责任制度文件、各类方案制度进行审批；
- 6、对社会责任及安全卫生管理系统进行管理层审查。

管理者代表主要职责：

- 1、确保本公司按 ISO26000 标准建立社会责任管理体系、实施和保持社会责任管理体系的有效运行。
- 2、向总经理报告社会责任管理体系的运行情况，以供评审和作为社会责任管理体系改进的基础。
- 3、负责社会责任管理体系有关事宜与外部的联络工作。
- 4、确保在整个集团内提高社会责任保护的意识。
- 5、推动执行公司的社会责任方针、政策。
- 6、持续改进公司社会责任管理体系的运行水平。

劳工人权管理代表职责：

- 1、确保本公司劳工、人权政策符合法律法规要求，并在公司内部得到实施；
- 2、在工作中不断优化、维护劳工、人权政策，确保公司内部所有职工在公平、公正、健康、安全的环境下工作。
- 3、确保公司内部无任何歧视、强迫劳动、骚扰等事件发生。
- 4、宣传公司劳工、人权政策，促进劳资关系和谐；
- 5、定期与员工代表和工会成员沟通交流，听取职工意见，采取必要措施确保职工合法权益，确保安全生产和职工生活得到保障。

环境管理代表职责：

- 1、 保证本公司环境管理政策符合法律法规要求，并在公司内部得到沟通、实施；
- 2、 负责建立公司环境政策，并不断优化、维护环境政策，确保环境政策绩效得到持续提升。
- 3、 就环境政策向内外部进行沟通和联系，确保环境政策和措施在内部得到有效实施。
- 4、 定期开展有关环境保护和节能减排的知识和意识的宣传和培训，监督环境保护措施的实施，以确保环境运行绩效。

商业道德管理代表职责：

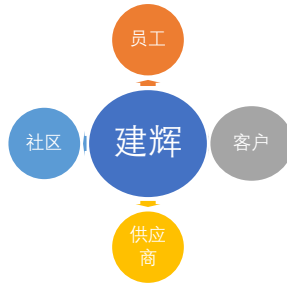
- 1、 保证本公司商业道德政策符合法律法规要求，并在公司内部得到沟通、实施；
- 2、 持续宣传公司商业道德政策，构建公平、公正的商业竞争环境，为公司持续发展添砖加瓦。
- 3、 确保公司职工不参与共谋、合谋、相互勾结等行为，不制造扰乱公平竞争的环境和条件来损害利益相关方的合法权益。
- 4、 宣传公司劳工、人权政策，促进劳资关系和谐；
- 5、 定期与员工代表和工会成员沟通交流，听取职工意见，采取必要措施确保职工合法权益，确保安全生产和职工生活得到保障。

可持续采购管理代表职责：

- 1、 将公司可持续采购政策传达给供应商，并要求其按要求建立并改进其 CSR 要求。
- 2、 推动供应商在劳工、人权方面，遵守法律法规要求，持续改进其社会责任表现，为其员工创建公平、和谐、自愿的工作条件。
- 3、 促进供应商遵守环保法规，积极宣传环境保护政策，降低能源和水的消耗，减少污染物排放对环境的影响。
- 4、 严守商业道德法规，提倡公平交易，保守商业机密。

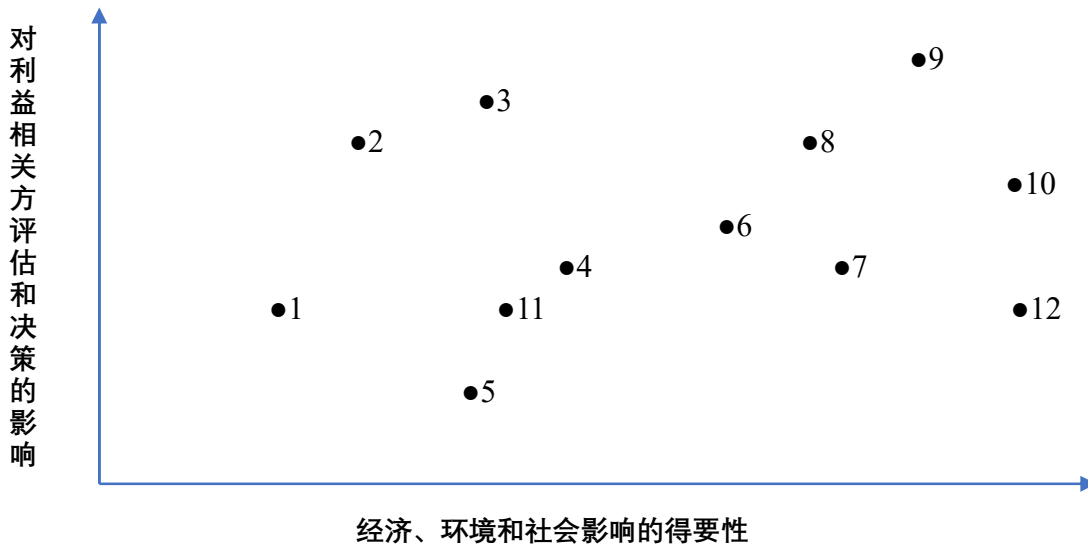
2.3 利益相关方沟通

公司非常重视利益相关方：员工、客户、供应商、社区、社会公众及非政府组织间的沟通交流，通过定期沟通、交流，向相关方汇报，对外进行调研、考察、座谈、拜访、媒体等多种形式回应各方关切和诉求，让各方更多地参与和支持公司事业的发展。



2.4 议题识别与重要性分析

在对国际形式、国内政策和行业发展进行综合分析的基础上，我们与利益相关方进行了广泛的对话、沟通，结合公司的实际情况，识别出对建辉可持续发展有得要影响的社会责任的议题，为公司开展 CSR 沟通和实践提供可靠的参考依据。



(1)社区公益慈善	(2)节能减排	(3)绿色产品和服务	(4)人才培养
(5)行业进步	(6)健康安全	(7)依法合规	(8)产品安全
(9)薪酬福利	(10)稳健经营	(11)客户服务	(12)环境保护

三、经济绩效

3.1 销售业绩:

2018 年，面对复杂多变的国际贸易形势，公司积极开拓海外市场，促进公司业务市场多元化发展，实现了市场业绩稳定增长的目标。



3.2 产品质量

建辉以“安全第一，质量优先”为宗旨，建立了完善的质量管理体系，认真做好产品质量管理规范认证工作。公司有严格的质量管理体系，通过了 ISO9001:2015/IATF16949:2016 质量管理体系认证，严格把质量关，所有产品通过 EN71 安规测试和 RoHS、Reach 环保测试。此外公司专业的技术团队在产品研发过程中，坚持精益求精，以消费者健康与安全为重，持续改进产品性能；在产品的设计时，坚持使用环保材料，确保产品 100%符合环保要求。

质量体系认证证书:





3.3 客户满意与消费者健康

我们时刻关注客户的需求，积极响应客户的诉求，由品质部和市场部的专职人员负责处理与客户有关的业务事项；同时制定了客户投诉管理流程，为更好地满足客户需求、优化公司客户投诉处理流程，我们承诺在客户需求的第一时间响应客户诉求，为客户排忧解难。公司积极开展客户满意度调查，征询客户的建议和要求，持续提升客户满意度。

公司时刻关注消费者的健康，从产品设计、选料、生产、出货均优先考虑消费者的健康，采用安全设计、环保材料、严格安规测试，确保消费者的健康与安全。

3.4 供应商管理

供应商是企业经营活动中的重要合作伙伴，公司通过与供应商的良好合作与相互支持，实现互利双赢、共同发展。对供应商的先择，我们通过严格的调查、资质审查、现场审核、导入评审才能成为合格供应商；对供应商的管理：我们通过对其质量、价格、交期、服务评价对供应商进行绩效考核；对于供应商在社会责任方面，我们制了《可持续采购管理程序》，要求供应商遵守社会责任要求，在经营过程建立相应的管理体系，同时供应商导入和合作过程中要求：签署《供应商行为准则》、《供应商廉政声明》、供应商社会责任审核、供应商年度

评比等进行考核。另外，对含有金属件的供应商进行冲突矿产风险分析、及冲突矿产调查，签署《不使用冲突矿产声明》，确保产品中不含有冲突矿产物质。

供应商审核及 CSR 培训及奖励证书：



2019 年供应商 CSR 管理绩效：

指标名称	达成值
供应商行为准则签署率	100%
合同条款中包含环境、劳工和人权条款	100%
供应商社会责会评估审核比率	86.3%
供应商社会责任培训比率	81.6%
采购员可持续采购培训比率	100%
本地原材料采购比率	83.2%
供应商 3TG 调查比率	100%
供应商风险评估率	100%

四、环境绩效

公司承诺：公司积极支持和参与环境保护；主动推行和实施环境保护的措施；推行节能减排措施，进行环境保护培训和宣传，以实际行动落实保护的承诺。

建辉将保护环境、节约资源作为公司可持续发展的战略，注重履行公司环境保护的职责，通过各项措施有效实现环境保护与可持续发展、贯彻公司环境保护政策，提高所有员工的环境意识。

4.1 环境方针

为加强环境保护，公司推行环境管理体系，认证落实环保责任，加强环境风险管理，优化环境管理模式，努力建立环境管理长效机制。

环境管理方针
预防污染，节约资源；
遵守法规，持续改进。



◀公司所获
ISO14001 体系
认证证书

4.2 环境管理

4.2.1 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《废弃物管理办法》等法律的要求，做好固体废物收集、储存、处置工作。危险废弃物均交由有资质的单位回收处理，其余固体废物交由废品回收单位回收利用。生活垃圾交由环卫公司处理，全年未发生环境污染事件。

厂区垃圾分析收集桶：

		
车间垃圾分类收集桶	办公室垃圾分类收集桶	可回收垃圾收集处
		
可回收垃圾收集处	危险废弃物收集处	危险废弃物收集处

化学品管理：

		
化学品标识和消防器材	化学品仓洗眼器	化学品仓感应器



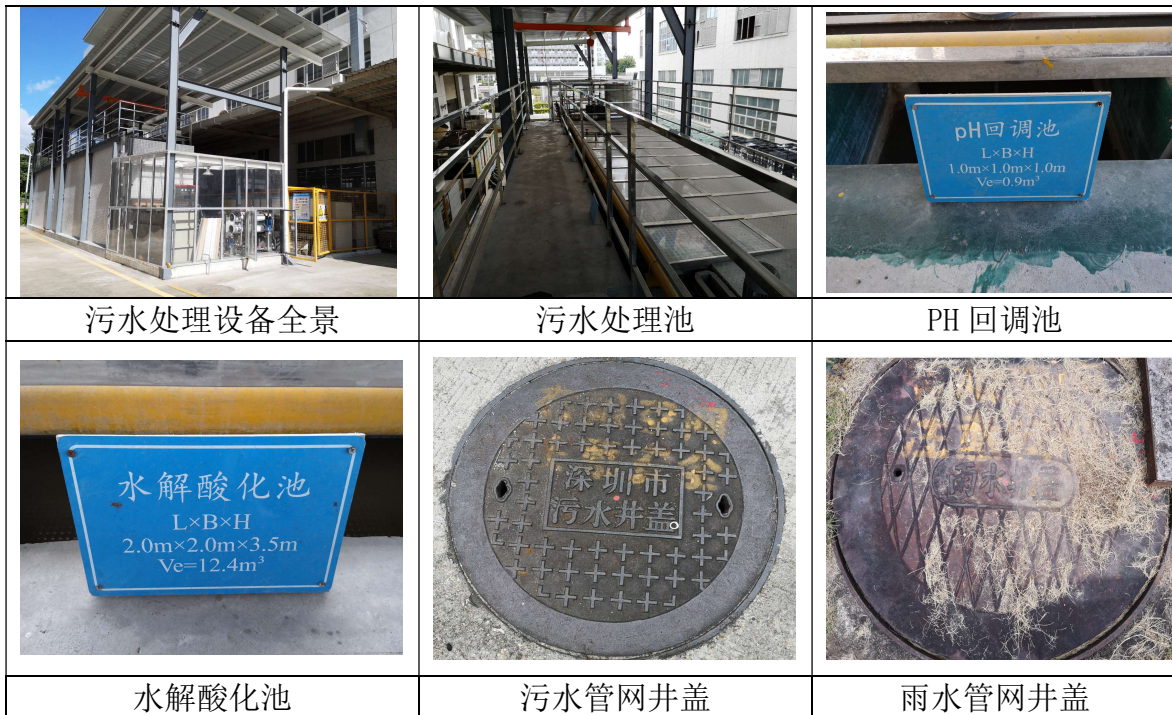
公司积极开展化学品泄漏演练，以提高化学品管理人员的意识和应急反应和处理能力，从而避免和降低突发事件可能对环境造成的影响。



4.2.2 废水、废气排放处理

公司增加了工业废水处理设备，所有生产产生的废水均经过处理达标后于排放入市政污水管道。

对生产产生的废气，经进废气处理设备处理达标后，排入大气中。





2019 公司废弃物处理记录表

废弃物名称	数量
生活垃圾（不可回收）(t)	16.7
铝皮（可回收）(t)	40
旧纸皮（可回收）(t)	90
工业废水处理排放量(M ³)	1026
工业废气处理排放量(M ³)	772066950
危险废弃物(t)	38.669

4.3 节能减排

4.3.1 公司积极响应国家关于环境保护和节能减排的号召，在公司内部推行和采取了多项节能减排的措施：对员工开展节能减排培训，制作节能减排宣传宣传画册进行宣传，制作员工签名墙发动全厂员工进行节能减排签名活动，以提高员工节能减排的意识；通过设备更新和工艺改进以达到节能减排的目的。

公司积极开展节水宣传，使用节水设备：冷却水循环使用，达到节约用水的目的。


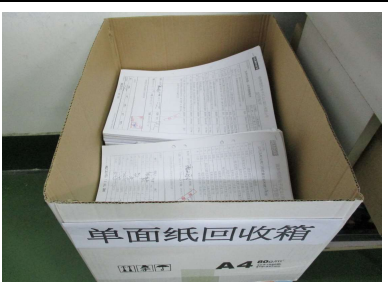

节能减排培训和宣传：



		
节能减排宣传	节能减排宣传	节能减排宣传
		
垃圾分类宣传	节电宣传	组织员工签名
		
节能减排员工签名墙	冷却水循环再利用	节水宣传

4.3.2 绿色环保打印和 IT 设备工作

公司倡导无纸化办公、节约纸质资源，鼓励员工使用 IT 工具沟通：Mail、电话会议，以减少出差带来的能源消耗。

<p>1) 采用办公系统，实现无纸化办公，以节省纸张消耗。</p>	<p>2) 内部文件采用双面打印和复印，以节省用纸。</p>	<p>3) 外部沟通采用邮件、电话会议以节省资源。</p>
		

2018-2019 年能（资）源消耗及温室气体排放统计表

类别	2018 年	2019 年	降比
电能消耗量 (KWh)	11985576	10572480	11.79%
范畴 2 CO2 排放量 (kg)	6918074.5	6102435.456	11.79%
汽油消耗量 (L)	33390.45	36057.47	-7.98%
柴油消耗量 (L)	46174.94	43526.6	5.74%
范畴 1 CO2 排放量 (kg)	245416.34	244995.32	1.7%
水消耗量 (M ³)	127020	99986	21.28%

五、劳工人权绩效

公司支持结社自由及消除一切形式的强迫和强制劳动；禁止使用童工、反对歧视、尊重国际人权公约，确保为每一位员工提供公平公正的就业环境。

企业持续发展的核心是人才，公司的发展需要全体员工努力工作，我们珍惜每一位员工的付出，关注每一位员工的健康。努力为员工提供更加安全、健康、愉悦的工作环境。

5.1 员工权益保障

经过多年来的发展，公司的总体架构更加完善。到 2019 年底，公司共有员工 1215 人，其中女性员工 783 人占比 64.4%，男性员工 432 人占比 35.6%。

公司在员工招聘和用工、薪酬、福利、职务晋升等方面坚持公开、公正、公平的原则，禁止使用童工，禁止以性别、民族、年龄、籍贯、婚姻、肤色、国籍等任何形式的歧视，保障员工拥有平等机会。公司严格遵守国家劳动法律法规规定，依法与每一位员工签订劳动合同。为充分保障员工权益，公司对所有员工进行了劳工人权方面的宣导和培训，对保安人员进行了 100%劳工人权培训。同时设立举报信箱，当员工有受到不公平的对待，或有歧视行为，均可通过举报箱向公司进行举报。

为进一步保障员工劳工人权权益，公司组织推社会责任管理体系，并通过 ICTI 认证。

女工/少数民族员工占比：

类别	人数	占总员工比率
员工总人数	1215	/
女工人数	783	64.4%
少数民族员工人数	68	5.6%
残疾员工人数	8	0.66%
主管以上管理人员人数	29	2.39%
少数民族高管人数	1	0.082%
女性高管人数	15	1.23%
员工代表人数(含工会委员)	25	2.06%
安全委员人数	20	1.65%

劳工人权宣传和培训：



5.2 员工薪酬福利

公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，鼓励员工努力工作，积极发挥每一位员工优势，以促进公司持续健康的发展，确保员工工资持续增长；同时在员工保障方面，公司按时足额发放工资、奖金、加班费；依法为员工缴纳五险一金，员工补充商业保险；为员工提供的福利包括：津贴、奖金、节日礼品、员工活动、福利假期五大板块。

节日礼品：三八妇女节、端午、中秋等发放节日礼品。

福利性假期：带薪年假、法定节假、病假、丧假、婚假、产假、陪护假、育儿假等。

近三年公司购买社保、商业保险情况

项目	2017年	2018年	2019年
社保覆盖比率	100%	100%	100%
工资支付及时率	100%	100%	100%
员工合同签署率	100%	100%	100%
员工月平均工资(元)	3654.3	4127.2	4265.1
工资增涨率	/	12.94%	3.34%
童工误用事件	0	0	0
歧视&强迫劳发生事件	0	0	0

5.3 员工关怀

我们时刻关注员工的工作、生活及身心健康，公司实行5天8小时工作制，每周工作40小时，对因工作需要延长工作时间的，严格按劳动法规定足额支付加班费，同时确保员工每周有一天（连续24小时）休息时间。

关爱员工，是公司义不容辞的职责，为此，公司每年从利润中抽取一定比例资金作为员工福利费用。工会每年积极开展各类文体活运，以促进员工身心健康。同时，在中国传统节日为员工发放节日礼品。

员工活动&福利：





5.4 员工职业发展

公司鼓励员工尽职尽责，努力提高自身能力。公司也注重员工能力的培养，为员工职业发展提供指导和展示的平台。除员工自我学习外，公司还为员工提供内外培训计划，帮助员工提升个人技能，使其与企业的共同成长。公司每半年会对所有员工进行年度绩效考核，绩效评价结果将作为晋升、加薪、调职的主要依据。使优秀的人才得到应有的回报，增强公司队伍的活力。

员工职业技能培训和绩效考核：



5.5 员工健康安全

公司始终坚持“安全第一、预防为主、提高意识、改善不足”的安全生产方针，通过健康和安全教育、宣传，提高员工安全意识；安全设施的维护保养、安全措施的实施提供设备的稳定性；安全防护设备的使用提供保障；各类应急预案的演练，提高职工处理突发事件的能力，以确保员工健康和安全生产，以及公司财产的安全。我们对从事有危害因素的工种或岗位，张贴职业危害告知卡，让员工清楚岗位的危害因素，并为员工提供免费的防护用品；

为确保从事员工健康与安全，公司对从事危害岗位的员工执行 100%的职业卫生体检：岗
前、岗中、岗后。

此外。公司每半组织全体员工进行消防应急和急救演练和，以提升员工逃生、自救的能
力。通过这些措施的实施，极大的提高了员工自救和处理突发事故的能力和意识。

		
健康与安全培训	叉车安全操作培训	灭火器使用培训
		
消防设施使用培训	PPE 使用培训	PPE 使用培训
		
夜间演练逃生	消防演习	消防演习
		
灭火演练	急救演练	急救演练
		
消防控制室	消防设备存放室	车间消防设施

		
职业危害告知卡	员工佩戴 PPE 作业	员工佩戴 PPE 作业
		
PPE 佩戴标识	设备安全防护罩	调油工位抽风系统
		
车间配备的急救药箱	食堂的灭蚊灯	食堂工作人员健康证

健康与安全指标汇总：

指标项目	实际值
火灾事故	0
工伤死亡事故	0
工伤重伤事故	0
工伤轻伤事故	8
直属劳动力的损失工时事故率	190%
直属劳动力的损失工时严重事故率	2.35%
员工受训时数	11.6H
员工职业技能培训比率	93.2%
健康与安全风险评估率	100%

六、商业道德

公司奉行“守法经营、诚信经营，反对任何形式的腐败和贪污受贿，维护公正、廉洁的营商环境。因此公司制定了《商业道德政策》并在公司内部进行宣传；对公司运营的流程进行了“商业道德和信息安全风险评估”，根据风险评估结论，公司制定了《诚信廉洁管理规

定》、《商业道德规范》、《反腐败反贿赂管理程序》，并组织员工进行“商业道德和反腐败、反贿赂”培训，同时签署《员工廉政声明》。与开展合作的供应商签署《反腐败声明》。设立举报箱并向利益相关方公布举报电话和信箱，以便于各方监督执行。2019 年公司内部没有发生一件违反劳工人权和商业道德事件，也没有发生商业腐败案例。

		
商业道德政策宣传	反腐败反贿赂培训	信息安全培训
		
海关出口样板企业	举报箱	举报电话、邮箱在官网公布

2019 商业道德指标汇总：

指标类别	指标实际值
商业道德培训率	100%
信息安全培训率	100%
商业道德风险评估场所百分比	100%
由举报案件数	0
已调查确认案件数	0
信息泄漏事件	0

七、社会绩效

6.1 社区服务

公司的发展离不开社会的支持，回报社会是公司的义务。公司在认真履行社会责任的同时

时，组织员工积极参与社区义工活动等社会公益事业，以实际行动回报各方关爱，融入社会、服务社会、奉献社会。让我们的社会变得更好这是公司对全社会的承诺。



建辉义工风采



建辉羽毛球队参加观兰街道边举办的企业职工羽毛球比赛

6.2 带动地区发展

公司积极为社会创造就业机会，依法纳税，推动地区经济发展。为有效带动区域的产业链发展，公司积极推行本地化采购策略，2019年本地化采购占比：83.2%。

GRI 指标索引

GRI标准	披露	页码
GRI102: 一般披露 2016	102-1组织名称	6
	102-2活动、品牌、产品和服务	6
	102-3总部位置	2
	102-4经营位置	2
	102-5所有权与法律形式	8
	102-6服务的市场	6
	102-7组织规模	6
	102-8关于员工和其他工作者的信息	21
	102-9供应链	13-14
	102-10组织及其供应链的重大变化	\
	102-11预警原则或方针	\
	102-12外部倡议	\
	102-13协会的成员资格	7
	102-14高级决策者的声明	4-5
	102-15关键影响、风险和机遇	\
	102-16价值观、原则、标准和行为规范	\
	102-17关于道德的建议和关切问题的机制	25-26
	102-18管治架构	8
	102-19授权	9-10
	102-20行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	9-10
	102-21就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	11
	102-22最高管治机构及其委员会的组成	8
	102-23最高管治机构主席	8
	102-24最高管治机构的提名和甄选	\
	102-25利益冲突	\
	102-26最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	\
	102-27最高管治机构的集体认识	\
	102-28最高管治机构的绩效评估	\
	102-29经济、环境和社会影响的识别和管理	\
	102-30风险管理流程的效果	\
	102-31经济、环境和社会议题的评审	\
	102-32最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	\
	102-33重要关切问题的沟通	\
	102-34重要关切问题的性质和总数	\
	102-35报酬政策	\
	102-36决定报酬的过程	\
	102-37利益相关方对报酬决定过程的参与	\
	102-38年度总薪酬比率	22

	102-39年度总薪酬增幅比率	22
	102-40利益相关方群体列表	11
	102-41集体谈判协议	\
	102-42利益相关方的识别和遴选	11`
	102-43利益相关方参与方针	11
	102-50报告期	2
	102-52报告期限	2
	102-53报告期限	2
GRI103: 管理方法 2016	103-1对实质性议题及其边界的说明	11
	103-2管理方法及其组成部分	\
	103-3管理方法的评估	\
GRI201: 经济绩效 2016	201-1直接产生和分配的经济价值	12
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	NA
	201-3义务性固定福利计划和其他退休计划	22
	201-4政府给予的财政补贴	\
GRI202: 市场表现 2016	202-1按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	22
	202-2从当地社区雇佣高管的比例	21
GRI203: 间接经济影响 2016	203-1基础设施投资和支持性服务	\
	203-2重大间接经济影响	\
GRI204: 采购实践 2016	204-1向当地供应商采购支出的比例	14、27
GRI205: 反腐败2016	205-1已进行腐败风险评估的运营点	25-26
	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	25-26
	205-3经确认的腐败事件和采取的行动	26
GRI206: 不正当竞争行为 2016	206-1针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	26
GRI301: 物料2016	301-1所用物料的重量或体积	NA
	301-2所使用的回收进料	NA
	301-3回收产品及其包装材料	NA
GRI302: 能源2016	302-1组织内部的能源消耗量	20
	302-2组织外部的能源消耗量	\
	302-3能源强度	\
	302-4减少能源消耗量	18-20
	302-5降低产品和服务的能源需求	\
GRI303: 水资源2016	303-1按源头划分的取水	NA
	303-2因取水而受重大影响的水源	NA
	303-3水循环与再利用	18-19
GRI304: 生物多样性 2016	304-1组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	\
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	\
	304-3受保护或经修复的栖息地	\
	304-4受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	\
GRI305: 排放2016	305-1直接（范畴1）温室气体排放	20

	305-2能源间接（范畴2）温室气体排放	20
	305-3其他间接（范畴3）温室气体排放	\
	305-4温室气体排放强度	\
	305-5温室气体减排量	20
	305-6臭氧消耗物质（ODS）的排放	\
	305-7氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	18
GRI306：污水和废弃物2016	306-1按水质及排放目的地分类的排水总量	17-18
	306-2按类别及处理方法分类的废弃物总量	18
	306-3重大泄露	\
	306-4危险废物运输	18
	306-5受排水和或/径流影响的水体	\
GRI307：环境合规2016	307-1违反环境法律法规	\
GRI308：供应商环境评估2016	308-1使用环境标准筛选的新供应商	\
	308-2供应链对环境的负面影响以及采取的行动	\
GRI401：雇佣2016	401-1新进员工和员工流动率	\
	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	21-23
	401-3育儿假	22
GRI402：劳资关系2016	402-1有关运营变更的最短通知期	
GRI403：职业健康与安全2016	403-1劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	21
	403-2工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	21
	403-3从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	\
	403-4工会正式协议中的健康与安全议题	\
GRI404：培训与教育2016	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	25
	404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	23, 25
	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	25
GRI405：多元化与平等机会2016	405-1管治机构与员工的多元化	\
	405-2男女基本工资和报酬的比例	21-22
GRI406：反歧视2016	406-1歧视事件及采取的纠正行动	\
GRI407：结社自由与集体谈判2016	407-1结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	\
GRI408：童工2016	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供应商	\
GRI409：强迫或强制劳动2016	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	\
GRI410：安保实践2016	410-1接受过人权政策或程序的培训的安保人员	21
GRI411：原住民权利2016	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	\
GRI412：人权评估2016	412-1接受人权审查或影响评估的运营点	\
	412-2人权政策或程序方面的员工培训	21
	412-3包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	\

GRI413: 当地社区 2016	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	\
	413-2对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	\
GRI414: 供应商社会 评估2016	414-1使用社会标准筛选的新供应商	13-14
	414-2供应链对社会的负面影响以及采取的行动	\
GRI415: 公共政策 2016	415-1政治捐赠	\
GRI416: 客户健康与 安全2016	416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	13
	416-2涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	\
GRI417: 营销与标识 2016	417-1对产品和服务信息与标识的要求	\
	417-2涉及产品和服务信息与标识的违规事件	\
	417-3涉及市场营销的违规事件	\
GRI418: 客户隐私 2016	418-1与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	\
GRI419: 社会经济合 规2016	419-1违反社会与经济领域的法律和法规	\

SDG 指标索引

可持续发展目标	公司行动	页码
SDG1 无贫穷	连续工资增长	21-22
SDG2 零饥饿	\	\
SDG3 良好的健康与福祉	职业体检	23-24
SDG4 优质教育	安全培训、教育	24
SDG 5 性别平等	平等雇佣、同工同酬	20
SDG 6 清洁饮水和卫生设施	健康安全的工作环境	24-25
SDG 7 经济适用的清洁能源	节能减排、水循环利用	18-19
SDG 8 体面工作和经济增长	为员工提供各种福利，并让员工工资逐年增长	21-22
SDG 9 工业、创新和基础设施	产品质量	12
SDG 10 减少不平等	\	\
SDG 11 可持续城市和社区	社区服务	26-27
SDG 12 负责任消费和生产	环境治理、顾客健康与安全及可持续消费	13
SDG 13 气候行动	环境治理、节能减排	16-20
SDG 14 水下生物	\	\
SDG 15 陆地生物	\	\
SDG 16 和平、正义与强大机构	廉政建设	25-26
SDG 17 促进目标实现的伙伴关系	供应商管理	13-14